

Wedstrijdreglement Weekend van de Klant

Artikel 1. Organisatie

De wedstrijd in het kader van Weekend van de Klant wordt ingericht door

- UNIZO vzw, met maatschappelijke zetel te Willebroekkaai 37, 1000 Brussel, ondernemingsnummer 0419.337.219;
- Comeos vzw, met maatschappelijke zetel te Edmond van Nieuwenhuyselaan 8, 1160 Brussel, ondernemingsnummer 0407.150.471;
- UCM, met maatschappelijke zetel te Colonnelle Bourg straat 123-125, 1140 Brussel, ondernemingsnummer 0409.574.976.

Hierna 'de Organisatie' genoemd.

Artikel 2. Voorwaarden voor deelname

2.1. De deelname is exclusief voorbehouden aan fysieke, meerderjarige personen, wonende op het Belgische grondgebied, die **tijdens Weekend van de Klant, op zaterdag 3 of zondag 4 oktober 2020**, een foto nemen of video maken, en posten volgens de voorwaarden van dit Wedstrijdreglement.

2.2. Om deel te nemen, moeten volgende voorwaarden gerespecteerd worden:

2.2.1 De deelnemer post een foto/video op Instagram of facebook onder de hashtag "#weekendvandeklant" of "weekendduclient" en publiek zichtbaar. Voor alle posts geldt dat enkel deze die openbaar/publiek gezet worden in aanmerking komen.

2.2.2 Foto's/video's die niet genomen zijn tijdens Weekend van de Klant, niet voldoen aan de hierboven beschreven voorwaarden, of niet tijdens Weekend van de Klant, editie 2020 (uiterlijk op 4 oktober 2020 om 23u59) zijn gepost, komen niet in aanmerking voor de wedstrijd.

2.2.3 Elke deelnemer mag vrij kiezen hoeveel foto's/video's hij/zij post.

2.2.4 Het is de deelnemer verboden foto's/video's te posten die uiting geven van racisme, haat, discriminatie, naakt, of politieke/ideologische/religieuze overtuiging.

Artikel 3. Verloop van de wedstrijd

De wedstrijd verloopt in verschillende fases:

- 3 en 4 oktober 2020: deelname aan de Wedstrijd, publicatie van foto's en video's
- Week van 12 oktober: contactname met de winnaars

De winnaars worden in de week van 12 oktober bekend gemaakt via privébericht door de Organisatie op Instagram of Facebook aan de winnaar. Om zijn/haar prijs in ontvangst te kunnen nemen, is de winnaar, die via privébericht werd gecontacteerd, ertoe gehouden de nodige informatie te bezorgen. Indien de prijs wordt aanvaard en de gegevens worden bezorgd, geeft de winnaar toestemming om deze door te geven aan Selectair om de verdere opvolging te garanderen. De winnaar dient, binnen

de 7 dagen, te antwoorden op het privébericht. Indien de termijn overschreden wordt, behouden we ons het recht om de prijs niet meer toe te kennen.

Artikel 4. Criteria van jurering

4.1. De jury duidt 7 winnaars aan. Deze worden gekozen op basis van originaliteit en creativiteit van het bericht, de foto of video. De jury beslist autonoom wie op basis van deze criteria als winnaars worden aangeduid. Op basis van originaliteit en creativiteit plaatst de jury de 7 winnaars in een rangorde, waarbij de volgende prijsverdeling wordt aangehouden:

1. Een gastronomische verwenweek in Frankrijk
2. Een gastronomische verwenweek in Duitsland
3. tot en met 7. Een citytrip in België

Tegen de beslissingen van de jury is geen beroep mogelijk. De jury is evenmin verantwoording verschuldigd ten aanzien van haar beslissingen.

4.2. De jury is onafhankelijk en wordt aangeduid door de Organisatie. Tegen de samenstelling van de jury is geen beroep mogelijk.

Artikel 5. Prijzen

5.1. De volgende prijzen kunnen worden gewonnen:

1. 1 gastronomische verwenweek in Frankrijk, voor 2 personen (maximum waarde €1.750)
2. 1 gastronomische verwenweek in Duitsland, voor 2 personen (maximum waarde €1.750)
3. 1 citytrip in eigen land, telkens voor 2 personen (maximum waarde €500)
4. 1 citytrip in eigen land, telkens voor 2 personen (maximum waarde €500)
5. 1 citytrip in eigen land, telkens voor 2 personen (maximum waarde €500)
6. 1 citytrip in eigen land, telkens voor 2 personen (maximum waarde €500)
7. 1 citytrip in eigen land, telkens voor 2 personen (maximum waarde €500)

Behoudens tegenbericht of uitzonderlijke omstandigheden, neemt Selectair binnen de 10 werkdagen contact op met de Winnaars.

5.2. De prijs heeft een persoonlijk karakter, en mag niet overgedragen worden.

5.3. De Organisatie behoudt zich het recht voor om een aangeboden prijs te vervangen door een gelijkaardige prijs van dezelfde waarde, indien dit noodzakelijk is om redenen die buiten haar wil liggen.

5.4. De winnaar dient de prijs te gebruiken / reis te boeken binnen een termijn van 12 maanden vanaf het moment dat de prijs geaccepteerd wordt.

5.5. De prijs is enkel inruilbaar voor een reis uit het uitgebreide TUI-aanbod bij de Selectair-reisagent en kan niet gebruikt worden om reizen van andere touroperators te boeken. Indien de gewonnen reis niet aan je vakantiewensen voldoet, kan de max. waarde van de reis toegekend door Selectair ook gebruikt worden voor een andere TUI-reis uit het Selectair-aanbod. Indien de gewenste reis goedkoper is dan de maximum waarde van de initieel gewonnen reis, is er geen uitbetaling van het prijsverschil mogelijk. Indien de gewenste reis duurder is dan de maximum waarde, dient de winnaar dit prijsverschil op zich te nemen.

Artikel 6. Intellectuele rechten

De deelnemer behoudt de intellectuele rechten op de foto's die zij in het kader van deze Wedstrijd posten, maar verlenen de Organisatie (vrij van vergoeding) een permanent en niet-exclusief recht om de foto te gebruiken in haar communicatiekanalen (zowel print als online) ter promotie van haar diensten.

Artikel 7. Privacy

De Organisatie verwerkt geen gegevens van de deelnemer in het kader van de wedstrijd. De deelnemer post de foto's onder het privacybeleid van Instagram/Facebook. Indien een deelnemer als winnaar wordt aangeduid, zal de Organisatie via een privébericht op Instagram/Facebook de deelnemer uitnodigen de nodige contactgegevens te voorzien. Deze gegevens worden uitsluitend gebruikt met het oog op het kunnen toezenden van de prijs, en worden voor geen enkel ander doeleinde verwerkt. Eventuele vragen met betrekking tot deze verwerking kunt u steeds stellen aan privacy@unizo.be.

Artikel 8. Overige bepalingen

8.1. De Organisatie houdt zich het recht voor wijzigingen door te voeren aan dit Wedstrijdreglement. Voor de deelname op 3 of 4 oktober 2020 dient de deelnemer dit wedstrijdreglement dan ook te consulteren, om zich ervan te vergewissen dat de meest recente versie correct werd nagelezen.

8.2. Wie deelneemt aan de wedstrijd verklaart zich uitdrukkelijk en zonder reserve, akkoord met dit reglement.

8.3. Alle onenigheden omtrent de toepassing van dit reglement worden op autonome manier behandeld door de jury. Het volstaat om hierover een mail te sturen met de klacht naar info@weekendvandeklant.be