



Ontvangt jouw stad of gemeente Radio 2 tijdens Weekend van de Klant?

Super! Lees vooral verder.

Wat is Weekend van de Klant?

Weekend van de Klant is sinds 2017 een organisatie van UNIZO, Comeos en UCM en bracht Dag van de Klant en Sunday shopday samen tot een feestelijk shopweekend in heel België. Tijdens het Weekend verwennen tienduizenden winkeliers hun klanten op allerlei manieren: met attenties, cadeautjes of een extra service, zowel de (kleine) zelfstandigen als de (grote) ketens. Ook vele gemeenten en verenigingen organiseren leuke activiteiten zoals modeshows, optredens of wedstrijden en voorzien foodtrucks, kinder- en straatanimatie. Iedereen werkt samen om klanten zowel op zaterdag als zondag een onvergetelijke winkelervaring te bezorgen. Want samen hebben we het meeste kans op succes en bereiken we de beste resultaten.

Onze focus ligt op de klant. Maar uiteraard willen UNIZO, Comeos en UCM als ondernemersorganisaties met deze campagne ook de winkels zelf bedanken en maximaal ondersteunen met een brede communicatiecampagne. Weekend van de Klant is immers de ideale gelegenheid om de handel, groot en klein, op Belgische bodem in een positief daglicht te stellen.

Weekend van de Klant is steeds het weekend waarin de eerste zondag van oktober valt. **In 2019 gaat het Weekend door op 5 en 6 oktober, in 2020 op 3 en 4 oktober.**

Wat betekent het om Radio 2 te ontvangen tijdens Weekend van de Klant?

Vanuit Weekend van de Klant hebben we een samenwerking (ruilovereenkomst) met **Radio 2**, de grootste radiozender van Vlaanderen. Zij zijn mediasponsor van het Weekend. Elke editie zenden zij op zaterdag live uit vanuit een andere stad/gemeente, die gezien de samenwerking extra in de picture wordt gezet zowel in de aanloop naar als tijdens Weekend van de Klant.

- Radio 2 organiseert een **live-uitzending op zaterdag** van (een) programma('s) naar keuze (zie bijlage 'Radio 2 buitenshuis 2019'). Wij stellen de Week van Niels voor, omdat hier de meeste mogelijkheden zijn om Weekend van de Klant en jouw stad/gemeente onder de aandacht te brengen bv. via interviews.
- Radio 2 voorziet **promotionele aankondigingen** van het programma en de locatie op de radio, de website en in de digitale nieuwsbrief.
- We vragen je om een weggeef/prijs te voorzien voor de Weekend van de Klant **wedstrijd** onder de Radio 2 luisteraars. Je stelt hiervoor bv. een "citytrip", overnachting voor 2 personen, shoppingbonnen, ... ter beschikking. Deze wedstrijd wordt aangekondigd/gespeeld tijdens de live-uitzending tijdens Weekend van de Klant.
- Je krijgt **Weekend van de Klant promotiemateriaal** in de vorm van straatoverspanningen of beachvlaggen, affiches en pakketjes met promomateriaal voor alle handelaars.
- We sturen een **nieuwsbrief** uit over de activiteiten in jouw stad/gemeente tijdens het Weekend.
- We geven je **extra visibiliteit** op de Weekend van de Klant B2C-website.



Wat vragen we van jouw stad/gemeente? En wat doen wij vanuit de organisatie van Weekend van de Klant?

Wij zorgen uiteraard voor de algemene coördinatie van Weekend van de Klant.

Tijdens een opstartvergadering overlopen we alle elementen en bepalen de concrete invulling van de samenwerking: locatie, programma, communicatieacties, promotiemateriaal, ... De praktische uitwerking van de samenwerking gebeurt in samenspraak. De concrete (evenementiële) organisatie neem jij in handen:

- Locatieruimte
- Toelatingen/vergunningen
- Parkeermogelijkheid voor crew en eventuele praatgasten
- Catering crew en gasten
- Elektriciteitstoevoer
- ...

We voorzien hiervoor een technische vergadering/bezoek. De afspraken worden vervat in een technisch draaiboek.

Wij hebben hiervoor graag één aanspreekpunt bij de stad/gemeente.

Wij zorgen voor de opmaak en druk van al het communicatie- en promotiemateriaal. De promopakketjes voor de handelaars kunnen verstuurd worden via onze reguliere kanalen. Afwijkingen moeten besproken worden. Eventuele kosten voor het ophangen van straatoverspanningen e.d. worden door jou gedragen.

Wat kost het om Radio 2 te ontvangen tijdens Weekend van de Klant?

Je betaalt een financiële bijdrage om de kosten van de live-uitzending op zaterdag te dekken, wij stellen de Week van Niels voor. Je kunt echter ook kiezen voor De Popcollectie in combinatie met de Top 30. De uitzendtijd is langer, maar er zijn minder mogelijkheden om te interveniëren in de programma dan bij Niels. Zie bijlage 'Radio 2 buitenshuis 2019'.

Daar krijg je bovenop:

- Algemene coördinatie en opvolging door 2 personen van UNIZO en Comeos
- Algemene visibiliteit op de Weekend van de Klant website, in onze nieuwsbrief naar handelaars en in die naar consumenten, in de bijlage bij Het Nieuwsblad (1/2 pagina), op Facebook en Twitter
- Lay-out, druk en verdeling van pakketjes met promomateriaal, via reguliere kanalen Weekend van de Klant, voor alle handelaars die voor 15 september zijn ingeschreven op onze website
- 10 beachvlaggen of 4 straatoverspanningen (excl. ophanging)
- Promotionele aankondigingen op Radio 2, de website en in de digitale nieuwsbrief

Budget incl. Week van Niels: 6.500€ (excl. btw)

Budget incl. Top 30 + De Popcollectie: 7.500€ (excl. btw)

Supplement wedstrijd: Radio 2 organiseert in kader van Weekend van de Klant een wedstrijd bij de luisteraars waarmee die bv. een citytrip naar jouw stad/gemeente kunnen winnen, shoppingbonnen, ...

Budget: overnachting voor 2 personen, shoppingbonnen, ... Dit kan bijvoorbeeld in de vorm van sponsoring worden verzameld.

Procedure en timings

Je kunt je kandidatuur indienen door een korte motivatie te mailen naar info@weekendvandeklant.be. First come, first served!

