



WEEKEND *du* CLIENT

comeos

UCM

Devenez Ville Phare 2024

comeos

UCM

En collaboration avec
nos partenaires principaux





LE CONCEPT DU WEEKEND DU CLIENT

Organisé depuis 2017 par **UCM, Comeos et UNIZO**, le Weekend du Client est devenu en quelques années le rendez-vous incontournable pour tous les amateurs de "shopping plaisir". Durant 2 jours, **des milliers de commerçants belges** -indépendants et chaînes- profitent de l'événement pour mettre leurs clients à l'honneur et les surprendre par de petites attentions : cadeaux, actions spéciales ou encore animations pour petits et grands.

Nombreuses sont les communes qui célèbrent l'évènement sur leur territoire en organisant des **animations** tout le week-end dans les rues commerçantes : artistes de rue, food trucks, fanfares, activités pour les enfants, concours ou encore petits spectacles. Ces actions locales combinées à notre organisation au niveau national nous permettent de converger vers un même objectif : offrir aux consommateurs une expérience shopping inoubliable dans une ambiance aussi conviviale que festive.

Si le **client** est au cœur de l'attention, les organisations professionnelles UCM, Comeos et UNIZO entendent également profiter du Weekend du Client pour **remercier tous les commerçants** et les mettre en avant en les associant à un évènement positif pour lequel nous développons une **vaste campagne de communication**.

Ces deux jours sont, en effet, l'occasion idéale de soutenir le secteur du commerce belge dans son ensemble; du détaillant au grand magasin en passant par l'Horeca.

Serez-vous à nouveau de la partie ?

Le Weekend du Client s'organisant traditionnellement durant le premier week-end d'octobre, en 2024 il se tiendra **les samedi 5 et dimanche 6 octobre 2024**.



QUE SIGNIFIE ÊTRE VILLE PHARE

Le Weekend du Client a lieu **partout en Belgique** : en Flandre, en Wallonie et à Bruxelles. Chaque année, nous élisons **2 Villes Phares**, l'une en Wallonie et l'autre en Flandre dans lesquelles le Weekend du Client établit son **point d'ancrage régional**. A ce titre, les villes phares bénéficient d'une **visibilité accrue** en amont et pendant l'évènement.

- **Toute les actions presse** se déroulent dans la Ville Phare : conférence de presse, visite avec les journalistes dans les commerces participants en compagnie de représentants de l'administration communale, des CEO de nos organisations et des partenaires.
- Nous y organisons également un **kick-off** pour tous les commerçants et responsables locaux (format à définir p.ex. petit déjeuner). Un rendez-vous très prisé par les participants qui y voient une belle opportunité de réseautage.
- La Ville Phare reçoit également un **pack de communication sur-mesure** pour promouvoir le Weekend du Client : banderoles de rue, beach flags, affiches, pack promotionnel pour vos commerçants, supplément dans la presse...
- En amont et durant le Weekend du Client, la Ville Phare bénéficie d'une **large visibilité sur les ondes** de BelRTL grâce à un solide partenariat (cf formules promotionnelles). Ainsi qu'une collaboration avec des médias comme l'Avenir, La DH, Moustique... Le tout pour une **valeur médiatique** estimée à **125.000Euros**
- Durant l'évènement, en collaboration avec nos partenaires, **nous travaillons de concert avec la Ville Phare** pour faire rayonner le Weekend du Client dans ses rues commerçantes.





LES RETOURS DU WEEKEND DU CLIENT



Outre une large visibilité, le statut de Ville Phare présente de nombreux atouts pour l'attractivité de la ville comme l'augmentation importante de la fréquentation des commerces locaux.



En témoignent les chiffres des transactions électroniques des Villes Phares : **Liège 2023 (+10%) ; Leuven (+16%); Wavre 2022 (+15%); Mouscron 2022 (+16%)**



En 2023, le nombre de transactions a augmenté de manière impressionnante, enregistrant une **hausse de 11% par rapport à un week-end classique.**

Ce qui place cette journée dans le **top 5 de l'histoire belge** en termes de transactions électroniques.



En 2023, pas moins de **12 500 commerçants** ont remercié leurs clients en s'investissant à l'occasion du Weekend du Client.





UN ENGAGEMENT COMMUN

Qu'attendons-nous de la Ville Phare ? Et que faisons-nous en tant qu'organisateur du Weekend du Client ?

Coordination

Les organisateurs assurent la **coordination générale**. Les organisateurs se chargent également de l'organisation de la conférence de presse, du petit-déjeuner et du partenariat BelRTL, en parfaite collaboration avec le chef de projet de la ville.

Animations

La ville se charge du **programme des animations** et activités dans le centre-ville et de sa mise en œuvre (en collaboration ou non avec une agence événementielle) : autorisations, sécurité, prospection des commerçants, gestion des artistes, supervision des animations.

Collaboration

La ville désigne un **chef de projet** qui sera le point de contact. Il devra pouvoir consacrer suffisamment de temps à l'organisation de l'événement et sera disponible et sur place durant tout le Weekend du Client. Les organisateurs partagent leur expérience de l'événement et coordonnent avec le chef de projet les actions que nos partenaires souhaiteraient organiser dans la Ville Phare. Ils s'engagent également à solliciter leur propre réseau de commerçants pour faire de cet événement un succès et maximiser les participations.

Promotion

Les organisateurs prennent en charge la réalisation et l'impression de tout le matériel de communication. Les **packs promotionnels** seront envoyés à un seul point de contact.

Les aspects organisationnels et fonctionnels validés seront retranscrits dans un contrat d'engagement entre la ville et les organisateurs.



ETRE VILLE PHARE : VOLET FINANCIER

En tant qu'organisateur, UNIZO, Comeos et UCM mettent tout en œuvre tout en œuvre pour faire du Weekend du Client un succès dans la Ville Phare et la mettre en avant.

Devenir Ville Phare implique une participation financière afin de couvrir les frais de promotion comprenant **deux volets distincts**: promotion et média.



Promotion

- Conférence de presse (lieu, catering, technique, dossier de presse et invitations inclus)
- Petit-déjeuner de lancement - max. 250p. (lieu, catering, service, technique, invitations, sécurité, performance musicale... inclus)
- Visibilité générale en tant que Ville Phare : sur le site web, dans nos newsletters, dans le supplément L'Avenir (1 page), sur nos réseaux sociaux
- Layout et impression des packs promotionnels pour tous les commerçants (avec affiche spéciale Ville Phare).
- 15 beach flags ou 10 banderoles de rue (layout personnalisé)
- Photographe (reportage)
- Un concours Ville Phare (à gagner via Bel RTL: des week-ends shopping dans la ville - *Nuits d'hôtel et budget shopping inclus*)

Budget : 15.500 € (hors TVA)

Media

Renforcez la visibilité de votre ville et de ses commerces grâce à une collaboration avec BelRTL. Le pack inclut notamment :

- Une émission en direct*diffusée le samedi depuis le studio mobile BelRTL, placé au cœur de votre centre-ville
"Emission "Les Bons Vivants" (ou équivalent)
- Des spots radio en extra pour promouvoir la Ville Phare et l'émission live
- Un reportage sur la Ville Phare diffusé sur les ondes la semaine précédant l'évènement
- Des spots radio dédiés au concours Ville Phare

Budget : 12.000 € (hors TVA)





COMMENT POSER SA CANDIDATURE

Vous souhaitez devenir Ville Phare 2024 ?

Il suffit de déposer votre **candidature** accompagnée d'une brève **lettre de motivation**.

En suivant ce lien : <https://www.weekendduclient.be/ville/deposez-votre-candidature-pour-devenir-ville-phare-du-weekend-du-client/>

Les candidatures doivent être déposées **avant le 12 février 2024**.

La Ville Phare 2024 sera élue en février 2024.

Les organisateurs restent à votre disposition pour répondre à toutes vos demandes.



CONTACT

comeos

Laure Vandeghinste
laure.vandeghinste@comeos.be

UCM

Marie Tirtiaux
marie.tirtiaux@ucm.be

